

政协桐城市委员会

社 情 民 意

2026 年第 10 期

桐城市政协办公室
桐城市政协调研室 编 印

2026 年 9 月 14 日

【 目录 】

- 关于持续推进“一村一品”赋能全市乡村产业振兴的建议
- 关于加大对我市古树名木保护力度的建议
- 关于优化我市乡村末端物流的建议

微建议

- 关于拓宽山区普通散户农产品产销渠道助力农户增收的建议

关于持续推进“一村一品”赋能 全市乡村产业振兴的建议

据新渡镇政协工作联络组反映：发展“一村一品”特色产业，是壮大村级集体经济、带动群众就近增收、推进乡村全面振兴的重要抓手。近年来，我市立足山水生态、富锌资源等优势，培育了“桐城小花”茶品牌，发展了富锌大米、富锌粮油等富锌农业，打造了一批村级产业示范点，但仍存在产业布局不均衡、同质化、产业链条较短、品牌影响力弱、人才资金科技要素支撑不足等问题，制约乡村产业提质增效。

为此建议：

一是统筹片区布局，推动错位特色发展。坚持科学布局，深化“市区四门”片区建设，结合各村地形禀赋、产业基础、生态特色，编制村级特色产业发展专项规划。东门片区深耕稻渔、水乡生态种养，南门片区持续做强智慧设施农业，西门片区重点升级茶产业、菌菇产业，北门片区聚焦富锌粮油、特色畜禽提质增效，实现乡镇错位发展、村村特色彰显。整合零散小微产业，支持特色产业重点村扩规提质，构建“一村精品、多村连片、全镇集群”的产业发展格局。

二是补齐链条短板，推动产业提质增效。立足各村主导产

业，加快补齐深加工、仓储物流等短板。围绕富锌产业、桐城小花等优势品类，支持村级合作社、农业主体建设小型深加工生产线，开发加工制品、伴手礼等衍生产品，提升产品附加值。完善村级仓储保鲜、冷链物流等基础设施，减少农产品损耗，拓宽外销半径。

三是做实品牌赋能，拓宽多元营销渠道。主动对接安庆市级公共品牌，推动村级特色农产品标准化生产。实施“一村一品”品牌培育工程，引导各村打造专属子品牌，统一包装设计、品质标准，提升辨识度。深化电商助农、文旅融合，依托和美乡村直播间、乡村旅游线路，线上推介特色农产品，线下做优采摘体验、农事研学、乡村休闲等业态，切实提升特色农产品知名度与市场溢价能力，将优质资源转化为市场效益。

四是强化要素保障，夯实产业发展根基。坚持引育并举，针对性引进农业技术、品牌运营、电商直播等专业人才，常态化开展农户技术培训和经营培训，培育一批本土乡土人才和产业带头人。加大对薄弱村的政策和资金倾斜，通过项目扶持、金融赋能，支持小产业做大做强、老产业提档升级。强化科技赋能，推广绿色种养、智慧农业等技术，健全村级生产技术服务体系，不断壮大村级经济、带动群众持续稳定增收，以高质量“一村一品”建设助力全市和美乡村建设和乡村全面振兴。

关于加大对我市古树名木保护力度的建议

据范岗镇政协委员工作室反映：近年来，我市坚持“五绿并进”，推深做实林长制改革，林业生态保护取得积极成效。据统计，全市现有登记在册、挂牌保护的古树名木共 152 株，其中名木 1 株、一级古树 1 株、二级古树 12 株、三级古树 138 株，桐城中学校园内姚鼐手植“惜抱轩”古银杏入选全省十大最美古树。但调研发现，我市古树名木保护工作仍存在薄弱环节：**一是资源普查不够全面**。部分散落于偏远镇村的古树名木仍有零星遗漏，尚未登记在册；新发现的古树名木未及时鉴定挂牌，缺乏有效监管，存在被盗挖、倒卖的风险。**二是群众保护意识不强**。少数群众对古树名木的生态价值、文化价值认识不足，变相买卖、擅自移栽等现象易发生。**三是日常管护存在缺位**。部分已挂牌的古树名木周边杂物堆积、电线缠绕，影响树木生长；少数古树名木因树龄增长出现枝干朽腐、土壤硬化等问题，亟须实施科学养护。

为此建议：

一是全面摸清资源底数。结合全国第四次古树名木资源普

查，对全市树龄接近百年或胸径较大的树木开展排查，组织专业力量进行树龄鉴定和价值评估。按照《古树名木保护条例》规定的分级保护标准挂牌公示，“应保尽保”。

二是加大宣传引导力度。充分利用线上、线下渠道，广泛宣传《古树名木保护条例》及相关法律法规，普及古树名木的生态价值和文化意义。积极推荐古树名木参与“安徽省十大最美古树”等评选活动，以“惜抱轩”银杏等为例，讲好桐城古树名木故事，增强群众保护意识，引导全社会抵制非法倒卖、盗挖古树行为。

三是完善长效管护机制。严格落实《桐城市古树名木保护管理办法》，明确养护单位、养护责任人，签订《古树名木养护责任书》。按照“一树一策”原则，编制保护方案，定期开展巡查、修复工作。将古树名木保护修复经费列入财政预算，并纳入专项意外保险，探索“保险+修复”新路径。对受损的古树名木，按照“最小干预”原则，采取树干防腐、土壤改良等措施，确保树木健康生长。压紧压实市镇村三级林长及护林员巡查管护责任，建立常态化巡护机制。深化“林长+检察长”协作机制，由林业、检察等部门联合开展古树名木保护督查，对发现问题通过公益诉讼、检察建议等方式督促整改。开展联合执法，依法打击，公开曝光，形成有力震慑。

关于优化我市乡村末端物流的建议

据黄甲镇政协委员工作室反映：农村物流是连接城乡生产消费、畅通农产品出村进城的重要纽带。我市农村村落分散、服务覆盖面广，随着农村电商快速发展，群众日常寄递需求持续攀升，本地粮油、山茶、果蔬等农特产品外销对物流服务的依赖日益增强。目前，我市虽已实现快递进村全覆盖，但农村末端物流仍存在一些短板，主要表现为：一是**网点布局不够合理**。村级快递点多散落于商铺兼营，分布零散、功能单一，偏远村组配送时效滞后，群众收寄不便。二是**运营管理不够规范**。部分村级站点营业时间不固定、包裹堆放杂乱、管理流程混乱，违规收费、丢件积件等问题时有发生，群众权益难以保障。三是**配送成本相对偏高**。农村快递单量分散、运输距离长，物流企业各自为战、单独配送，寄递成本居高不下，制约了农特产品外销和消费品下乡双向流通。

为此建议：

一是整合物流资源，搭建镇村共配体系。统筹邮政、快递及电商物流资源，依托镇村现有服务阵地，规划建设镇级共配

中心、村级综合服务点，实行统一分拣、统一中转、统一配送，有效降低农村物流配送成本，提升末端配送效率，打通农村物流“最后一公里”。

二是规范网点运营，整治行业突出乱象。建立市级统筹、镇街、部门联动的常态化监管机制，压实企业主体责任和镇村监管责任。定期开展末端物流服务专项整治，强化寄递安全、经营秩序与服务质量监管。统一制定村级快递服务标准，明确服务时限与收费规范，并在站点显著位置公示。常态化开展网点巡查督导，规范包裹寄存、登记、管理全流程，严禁违规收取取件费，保障群众合法权益。

三是压降寄递成本，助力农产外销增收。商务、邮政部门牵头对接物流企业，争取县域农产品寄递专项优惠政策，针对家庭农场、专业合作社、种植大户等经营主体，推出批量寄递优惠套餐。畅通“消费品下乡、农产品进城”渠道，推动乡村产业发展。

微建议

关于拓宽山区普通散户农产品产销渠道助力农户增收的建议。唐湾、黄甲等山区镇山场资源优越，茶叶、中药材等特色产业发展势头较好，农户参与积极性高。但普通散户因缺乏电商销售技能，主要依靠上门收购，议价能力弱，优质农产品难以实现优价。现有镇村电商直播间资源多侧重村集体项目，散户获益较少。**为此建议**，农业农村、商务部门面向唐湾、黄甲等镇普通农户，组织电商技能培训，开放镇村电商直播间开展代销服务，搭建农产品供需信息对接平台，对接商超、电商及社区团购渠道，破解散户议价弱、优质农产品难卖优价问题，助力山区农户增收。（唐湾镇政协工作联络组）

委员反映的社情民意，领导如有批示，请及时
反馈市政协办公室。电话:0556-6121612。

抄送：市委、市政府主要领导、分管领导，市政协主席、副主席、秘书长。

政协桐城市委员会办公室

2026年9月14日印发
